



Histórias de sucesso!

PUBLICIDADE POPULAR



Saiba como uma transportadora fortificou a sua **presença institucional off e online** com um projeto baseado em design estratégico sob medida **tornando-se referência** no seu mercado de atuação.

Sobre a empresa

Fundada em 1999, na cidade de Porto Alegre, município do Rio Grande do Sul, a Vitlog Transportes ganhou mercado e fortaleceu sua marca no setor de transporte de cargas, atuando no modal rodoviário, com abrangência nacional e internacional.

Necessidade

A Vitlog Transportes precisava de uma renovação da sua comunicação externa. Com diversas frentes de atuação e diversos Stakeholders, a empresa necessitava de uma estrutura inovadora de comunicação.

Principais necessidade:

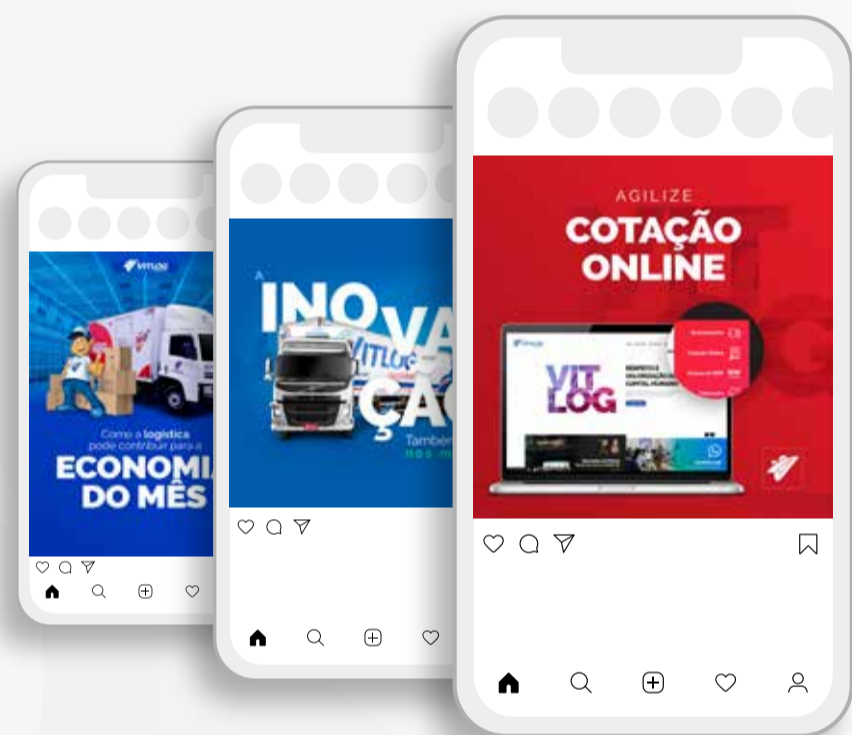
- Site
- Criação de materiais
- Design
- Comunicação

Ações Publicidade Popular

Design

O setor de transporte é **vanguardista**, desta forma **poucas empresas** são consideradas inovadoras em relação a sua comunicação e ações digitais.

O Design foi o ponto de partida para **reestruturação da comunicação** da Vitlog Transportes. Agregamos elementos aliados a uma **nova paleta de cores mais vivas** para explorar os diversos projetos e serviços que a empresa possui.



Uma **nova linha de comunicação** foi criada, a fim de expressar os valores da empresa e **projetada em novos materiais**.

Benchmark. O novo site da Vitlog desenvolvido pela Publicidade Popular pode ser assim descrito. Com um **design único e projetado exclusivamente** para os clientes da Vitlog, o site apresenta funcionalidades de **fácil utilização** para execução de tarefas como **cotação online** e acesso a **rastreamento de mercadorias**.



Desenvolvimento de site:



Ao mesmo tempo a sua estrutura abrange, além dos serviços ofertados pela empresa, todos os **projetos sustentáveis** executados pela organização. Navegando pelo site os clientes acessam diversas informações com **poucos cliques**, o que **aumenta a performance e satisfação dos usuários**.

Comunicação eficiente:

O principal desafio deste projeto era comunicar de maneira clara **todas as virtudes, ações e inovações constantes** através de diversos materiais e canais.

A estratégia adotada pela Publicidade Popular é baseada em **design estratégico**, que visa implementar uma **comunicação clara, contínua e interligada** com essência da empresa, resultando em um design unificado mesmo aplicado a diferentes materiais como: **posts para redes sociais, apresentações, layout de stand, banners, identidade visual interna, folders e campanhas externas**.



Resultados

A Vitlog é **referência em comunicação** para o mercado, pois **transparece** com clareza suas **virtudes, projetos e inovações constantes** através de materiais singulares. A estratégia baseada em design é **forte aliada** da Publicidade Popular para expressar todas as qualidades da empresa.

