



# Histórias de sucesso!

PUBLICIDADE POPULAR



Veja como uma rede de supermercados gaúcha se **reinventou** alterando sua marca e expandido sua operação com o **auxílio da Publicidade Popular**.

## Sobre a empresa

O Baita Super é uma rede gaúcha de supermercados com operação no estado do Rio Grande do Sul.

## Necessidade

A empresa pertencia a uma associação de supermercados e **precisava de uma marca própria** para seguir com as operações das suas lojas, porém, com uma nova roupagem e **sem perder toda a história** que construiu ao longo dos anos.

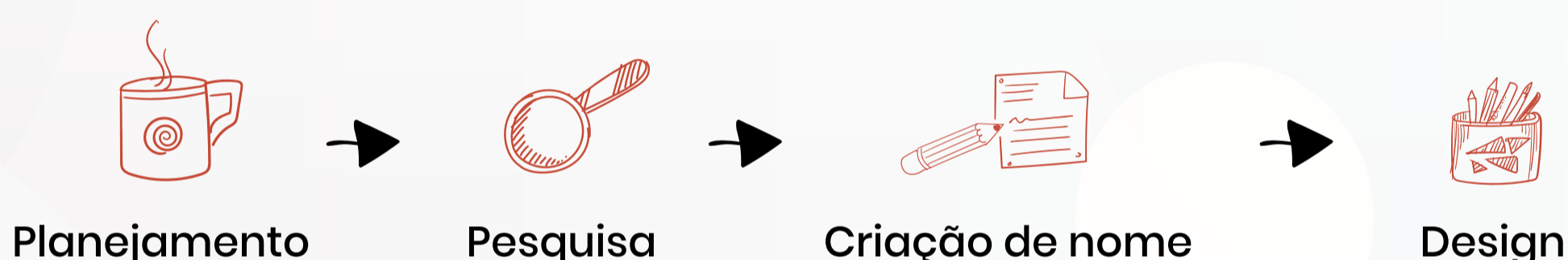
## Principais necessidades:

- Criação de nome e design de marca
- Posicionamento de marca

## Ações Publicidade Popular

### Criação de nome e Design de marca

Algumas empresas possuem **um nome tão forte** que sempre são lembradas e facilmente reconhecidas. Para criar uma marca de sucesso, o projeto de Branding da Publicidade Popular foi estruturado em **4 pilares**:

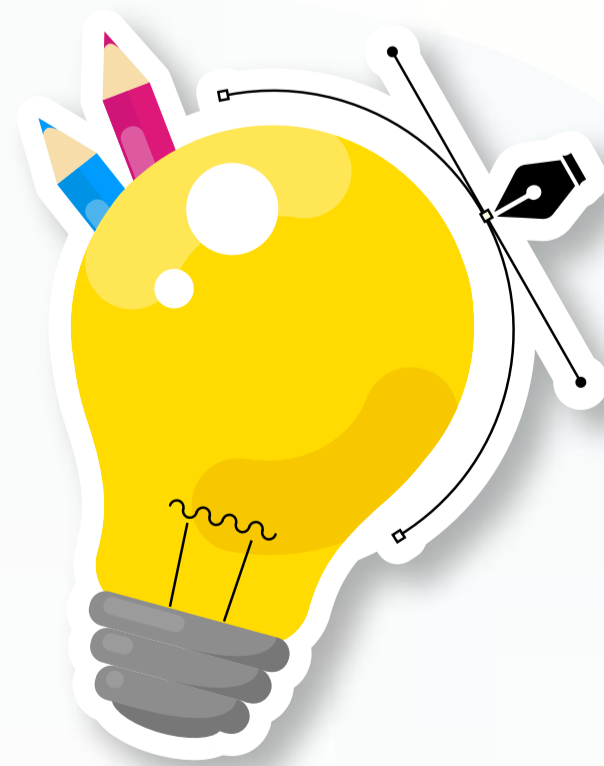


Durante as fases de planejamento e pesquisa a Publicidade Popular **manteve contato constante** com os sócios da empresa, colaboradores e clientes para **captar os valores atribuídos a marca** em sua essência, possibilitando a aplicação de um conceito a ser traduzido em um nome e marca.



As pesquisas foram realizadas de **forma presencial** nas lojas, a partir de entrevistas com perguntas diretas sobre a **relação da marca com clientes e colaboradores**.

A partir do material coletado, e após algumas **seções de brainstorm** da equipe da Publicidade Popular, foram apresentados ao cliente **5 opções de nomes e marcas** que possuíam **alta conexão com a história da empresa**.



## Assim, nasceu a marca Baita Super.

Uma rede de supermercados identificada com a sua região de atuação.

